

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Курсовое проектирование

Наименование ОПОП ВО

38.03.06 Торговое дело. Международная логистика и управление поставками

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Курсовое проектирование является одним из основных видов самостоятельной работы студентов по направлению 38.03.06 Торговое дело. Международная логистика и управление поставками и имеет своей целью:

- углубление и систематизация теоретических знаний одновременно по следующим дисциплинам учебного плана: Закупочная логистика, Транспортировка в логистических системах, Сбытовая логистика, Организация и технология торговли, Логистика складирования, Международные аспекты логистики, Управление запасами, Управление цепями поставок в торговле;

- приобретение и совершенствование навыков торгово-технологической, проектной, организационно-управленческой, логистической и научно-исследовательской деятельности;

- формирование и развитие способностей к самостоятельной работе при поиске и обосновании путей решения профессиональных проблем и задач.

В процессе выполнения курсового проектирования студенты должны показать способность к решению следующих профессиональных задач, являющихся предметом курсового проектирования:

- управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;

- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой и логистической деятельностью;

- изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;

- управление ассортиментом товаров и услуг;

- организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров;

- управление товарными запасами и их оптимизация;

- анализ и оценка коммерческой, или логистической деятельности для разработки стратегии организации (предприятия);

- организация и осуществление коммерческой или логистической деятельности;

- выбор или формирование логистических цепей в торговле;

- управление логистическими процессами;

- проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;

- разработка и участие в реализации проектов и логистических процессов и систем в области торгового дела или логистики с использованием информационных технологий;

- проектирование размещения торговых организаций.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотношенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен

в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД)	ПК-1	Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	Знания:	основных понятий, целей, объектов, методов определения показателей качества; общеорганизационного метода непрерывного повышения качества всех организационных процессов
			Умения:	управлять качеством товара на всех этапах жизненного цикла, своевременно применять Международные стандарты системы менеджмента качества
			Навыки:	моделями системы менеджмента качества; навыками управления ресурсами, процессами и др. показателями в системе менеджмента качества комплексным, системным подходом к управлению качеством
	ПК-3	Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Знания:	целей, принципов, функций, сфер применения, объектов, средств и методов маркетинга, маркетинговой среды и ее анализа, маркетинговых исследований, организации деятельности маркетинговых служб
			Умения:	выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка
			Навыки:	владения методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; умением проводить маркетинговые исследования
	ПК-9	Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	Знания:	целей и стратегии управления, сущности и основных видов стратегий организаций в профессиональной сфере; основ анализа и оценки профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной) для разработки концепции стратегии организации (предприятия)
			Умения:	использовать методы поиска, анализа и обработки информации по разным видам деятельности предприятия для разработки концепции стратегии организации

		Навыки:	владения методами анализа, оценки и разработки концепции стратегии организации в профессиональной сфере
ПК-12	Способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	Знания:	особенности разработки и реализации проектов на основе использования международных информационных систем и технологий в логистической деятельности, включая цепи поставок
		Умения:	пользоваться проектными инструментами в программах MS Project (диаграмма Гантта), visio (проектирование процесса), Excel (расчет экономических показателей) для управления материальным потоком в цепях поставок
		Навыки:	владения информационными технологиями, позволяющими осуществлять поиск, хранение, обработку данных, необходимых для разработки и реализации проектов в профессиональной деятельности
ПК-14	Способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	Знания:	видов бизнес-процессов, способов из описания и графического изображения, методов оценки их эффективности, информационные продукты и программы для проектирования бизнес-процессов
		Умения:	использовать методы поиска, сбора, обработки, анализа и интерпретации финансовой, экономической, маркетинговой информации для оценки состояния и прогноза развития бизнес-процессов предприятия
		Навыки:	владения методами визуализации и графического изображения проектируемых бизнес-процессов
ОПК-4	Способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	Знания:	сущность и виды информации; методы и средства получения, хранения, переработки информации
		Умения:	применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления профессиональной деятельностью
		Навыки:	владения методами и средствами получения, хранения, переработки информации

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- ёмкость	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес- тации	
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.03.06 Торговое дело	ЗФО	Бл1.В	5	3	4	0	0	0	1	3	104	КР

Составители(ль)

Смольянинова Е.Н., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра таможенного дела и логистики, Elena.Smoljaninova@vvsu.ru

Юрченко Н.А., доцент, Кафедра таможенного дела и логистики, Natalya.Yurchenko@vvsu.ru